

Das Swiss CRM Forum kooperiert mit dem ESB Marketing Netzwerk

Zürich/St. Gallen, 8. September 2016

Das Swiss CRM Forum, welches am 8. September 2016 im Kongresshaus Zürich stattfindet, wird ab 2017 in Kooperation mit dem ESB Marketing Netzwerk durchgeführt. Oberstes Ziel der Partnerschaft ist die Generierung von Synergien und eine noch grössere Themenvielfalt für die gemeinsame Zielgruppe.

Das Swiss CRM Forum, gegründet 2001, ist die führende Schweizer Community-Plattform für gelebte «Customer Excellence» und ein Muss für Führungskräfte mit Kundenfokus. Im Zentrum der Tagesveranstaltung stehen die Digitalisierung des Marketings und die Auswirkungen auf die Beziehung zum Kunden. Die Veranstaltung spricht alle Branchen und Unternehmensgrössen an und vereint Spezialisten und Generalisten, Anbieter und Anwender. Die Schwerpunkte der Konferenz bilden die Themenbereiche:

- Customer Experience Management
- Customer Relationship Management
- Multichannel- und Touchpoint Management
- Product Lifecycle Management

In Kombination mit dem SCHWEIZER MARKENKONGRESS des ESB Marketing Netzwerks, schweizweit führend im Bereich «Brand-Leadership», ergibt sich ein zielführender und mehrwertstiftender Veranstaltungs-Cluster für die gemeinsame Zielgruppe.

«Das Synergiepotential ist sehr gross», sagt Stephan Isenschmid, Geschäftsführer des Swiss CRM Forum. «Unsere Teilnehmerinnen und Teilnehmer, aber auch unsere Partnerunternehmen, werden von der Kooperation profitieren. Wir sind überzeugt, mit dem ESB Marketing Netzwerk den richtigen Partner für die Weiterentwicklung unserer einzigartigen Veranstaltung gefunden zu haben und freuen uns sehr auf die Kooperation.»

Ähnlich äussert sich Hans-Willy Brockes, Geschäftsführer des ESB Marketing Netzwerks: «Durch die Kooperation mit dem Swiss CRM Forum erweitert das ESB Marketing Netzwerk das Angebotsportfolio um eine weitere spannende Know-How Plattform für seine rund 400 Partner. Wir freuen uns sehr auf die zukünftige Zusammenarbeit.»

Das nächstjährige Swiss CRM Forum findet am 27. September 2017 im Dolder Grand in Zürich statt.

<2'076 Zeichen, inkl. Leerzeichen>

Über das Swiss CRM Forum

Das Swiss CRM Forum ist die führende Schweizer Community-Plattform für innovatives, nachhaltiges Kundenbeziehungs-Management und gelebte «Customer Excellence». Es ist ein Muss für Führungskräfte mit Kundenfokus, welche ihre Unternehmen im Zeitalter der Digitalisierung erfolgreich und nachhaltig positionieren wollen. Die Veranstaltung richtet sich an alle Branchen und Unternehmensgrößen und steht für Wissensvermittlung, wertvolle Impulse, gegenseitige Inspiration und hochstehendes Networking. Nebst hochstehenden Referaten und spannenden Podiumsgesprächen werden Best Practice Sessions und Workshops organisiert, um für die Teilnehmenden ein Maximum an Nutzen zu generieren. Am Swiss CRM Forum werden zudem der «Customer Excellence Award» sowie der «Marketing Leadership Award» vergeben.

Über das ESB Marketing Netzwerk

1994 wurde die ESB als Europäische Sponsoring-Börse gegründet. 2014 umbenannt in ESB Marketing Netzwerk ist sie DIE Networking-Plattform für Entscheider aus den Bereichen Sport, Entertainment & Marketing. Mitglieder der ESB profitieren von umfangreichem Know-how, branchenrelevanten Kommunikationsmöglichkeiten sowie zahlreichen Kontaktmöglichkeiten. Dabei fördert die ESB gezielt Kooperationen und Geschäftskontakte für neues Business.

Kontakt und Information

Swiss CRM Forum
Zollikerstrasse 153, 8008 Zürich
Tel +41 44 419 22 01

www.swisscrm.ch

Stephan Isenschmid, Geschäftsführer
stephan.isenschmid@swisscrm.ch

ESB Marketing Netzwerk AG
Brunneggstr. 9, 9001 St. Gallen
Tel +41 71 223 78 82

www.esb-online.com

Hans-Willy Brockes, Geschäftsführer
hwb@esb-online.com