

Swiss CRM Business Club: Allgemeine Mitgliedschaftsbedingungen

1. Zweck

Der Swiss CRM Business Club ist ein exklusives Netzwerk für Entscheidungsträger und Spezialisten im Bereich CRM und neues Marketing. Der Club vereinigt die Schweizer CRM Szene und bietet eine einmalige Plattform für Networking und Wissenstransfer.

2. Geltungsbereich

Die vorliegenden Mitgliedschaftsbedingungen regeln das Verhältnis zwischen dem Swiss CRM Business Club (vertreten durch die Swiss CRM Institute AG) als Organisation und seinen Mitgliedern.

3. Mitgliedschaft, Zulassungsbedingungen

Es werden folgende Mitgliedschaftskategorien unterschieden:

- Einzelpersonen (die Mitgliedschaft lautet auf eine Person und nicht übertragbar)
- Firmen (zwei oder mehr Personen können vom Unternehmen benannt und mutiert werden)

Die Beantragung einer Mitgliedschaft stellt ein verbindliches Angebot zum Beitritt in den Swiss CRM Business Club dar. Zulassungsvoraussetzungen für eine Mitgliedschaft sind:

- Der Antragsteller füllt entweder das auf der www.swisscrmforum.com verfügbare Anmeldeformular aus oder beantragt die Clubmitgliedschaft per E-Mail
- Der Antragsteller steht in seiner Funktion oder seinen persönlichen Interessen der Schweizer CRM Szene nahe

Die Mindestmitgliedschaftsdauer beträgt 12 Monate.

Über die Annahme oder Ablehnung eines Mitgliedschaftsantrags entscheidet der Swiss CRM Business Club nach eigenem Ermessen. Es besteht kein Anrecht auf eine Mitgliedschaft.

4. Rechte der Mitgliedschaft

Die Mitgliedschaft beim Swiss CRM Business Club beinhaltet folgende Rechte:

- Kostenlose Teilnahme 3-4 Executive Briefings zu aktuellen Themen oder Best Practice Projekten mit anschliessendem Networking-Apéro
- Kostenlose Teilnahme am Swiss CRM Forum
- Kostenlose oder vergünstigte Teilnahmemöglichkeiten bei ausgewählten Partnerevents rund um das Thema CRM und strategisches Marketing

- Aufführung im Mitgliederverzeichnis
- Recht sich „Mitglied des Swiss CRM Business Clubs“ zu nennen
- Offizielle Swiss CRM Business Club Member Card

5. Kosten

Die jährliche Mitgliedschaftsgebühr beträgt:

- CHF 650.– Einzelpersonen
- CHF 1'300.– Firmen (für 2 Personen, jede weitere Person kostet CHF 500.–)

6. Rechnungsstellung und Konditionen

Sämtliche genannten Preise verstehen sich exkl. der gesetzlichen MWST.

Die Rechnungsstellung erfolgt für sämtliche Mitglieder jeweils im Januar eines Jahres für das aktuelle Club Jahr. Bei Anmeldungen während eines Jahres wird im ersten Jahr eine anteilmässige Mitgliedschaftsgebühr verrechnet.

Als Rechnungsadresse wird die Firmenadresse verwendet. In Ausnahmefällen akzeptiert die Swiss CRM Institute AG die private Adresse als Rechnungsadresse.

Die Rechnungen der Swiss CRM Institute AG sind zahlbar innert 30 Tagen rein netto.

7. Dauer der Mitgliedschaft

Die Mitgliedschaft beim Swiss CRM Business Club ist zeitlich unbegrenzt. Die Kündigung ist jeweils zum Ende eines Kalenderjahres unter Einhaltung einer Kündigungsfrist von 1 Monat möglich. Sie bedarf der Schriftform.

Mit der Kündigung erlöschen die Rechte gemäss Punkt 4 dieser allgemeinen Mitgliedschaftsbedingungen.

8. Mutationen

Verlässt ein Mitglied sein Unternehmen, kann das Unternehmen eine Nachfolgeperson als Mitglied benennen oder aber die Mitgliedschaft ordnungsgemäss kündigen.

9. Mitglieder werben Mitglieder

Jedes Mitglied kann zum Zweck der Mitgliederwerbung einmal jährlich einen Gast an einen Clubanlass einladen. Der Gast muss vor dem Event per E-Mail an club@swisscrmforum.com angemeldet und die Teilnahme von der Clubadministration per E-Mail bestätigt werden. Von dieser Regelung ist der Besuch des Swiss CRM Forums ausgeschlossen.