

Medienmitteilung

3. Swiss CRM Innovation Award: Erfolgreichste Schweizer CRM-Projekte gesucht!

Zürich, 11.04.2013 – Das Swiss CRM Forum zeichnet zum dritten Mal herausragende CRM-Innovationen aus. Noch bis zum 3. Mai 2013 können sich Unternehmen bewerben. Gesucht werden unternehmerische Erfolgsgeschichten, die im vergangenen Jahr umgesetzt und abgeschlossen wurden, die Kunden bewegt und nachhaltig das Unternehmensergebnis gesteigert haben. Die Verleihung des 3. Swiss CRM Innovation Awards findet am 13. Juni 2013 im Hallenstadion Zürich am Swiss CRM Forum statt.

Schirmherren des diesjährigen Swiss CRM Innovation Award sind das Swiss CRM Forum, der Akademische Partner des Forums, die ZHAW School of Management and Law, sowie der Presenting Partner des Swiss CRM Forum 2013, Cornèrcard, der Schweizer Spezialist für Kredit- und Prepaidkarten. „Wir wollen auch in diesem Jahr Innovationskraft und Ideenreichtum der Schweizer Unternehmen im Kundendialog auszeichnen“, so Veranstalter Stephan Isenschmid, Geschäftsführer der Swiss CRM Institute AG.

Prämiert werden herausragende CRM-Initiativen, die 2012 abgeschlossen wurden und wesentlich zum Unternehmenserfolg beigetragen haben. Angemeldet werden können alle Projekte mit einem CRM-Bezug und hohem Innovationscharakter. „Dies kann ein besonders spannendes Marketing- oder Vertriebskonzept sein, eine technologisch innovative Umsetzung oder eine aussergewöhnliche Einführung und Umsetzung eines CRM-Projektes“, erläutert Brian Rüeger, Präsident der Award-Jury und Leiter des Institut für Marketing Management (IMM) an der ZHAW School of Management and Law.

Speed-Präsentationen der Finalisten am Swiss CRM Forum 2013

Aus den bis Ende April eingereichten Projekten wird eine siebenköpfige Experten-Jury zunächst eine Shortlist erstellen. In der Jury sitzen neben ihrem Präsidenten Rüeger und Swiss CRM Forum-Veranstalter Isenschmid

- Gabriele Dobenecker, Leiterin Marketing, Wissens- & Technologietransfer, EMPA,
- Julia Fehrer, Leiterin strategisches Marketing, GENERALI Versicherungen,
- Dieter Fischer, Präsident callNet.ch & Head Client Facing Solutions, Swisscom IT Services Finance AG,
- Dr. Christian Huldi, CEO AZ Direct AG und Geschäftsführer der dr.huldi.management.ch ag sowie
- Patrick Meister, Head of Marketing & Communication, Elca Informatique SA.

Anfang Juni 2013 werden die drei Finalisten feststehen. Sie werden ihre Projekte den erwarteten rund 800 Teilnehmern am Swiss CRM Forum in einer Speed-Präsentation vorstellen.

Den drei für den Swiss CRM Innovation Award nominierten Unternehmen winken folgende Preise:

1. Platz = CHF 5'000.-- plus 5 Konferenzeintritte Swiss CRM Forum 2014
2. Platz = CHF 2'000.-- plus 2 Konferenzeintritte Swiss CRM Forum 2014
3. Platz = CHF 1'000.-- plus 1 Konferenzeintritt Swiss CRM Forum 2014

Die Preisverleihung ist der Höhepunkt des Swiss CRM Forum 2013, das unter dem Motto «Mit Kunden Mehrwerte kreieren. Customer Experience Management: Vom Kunden zum Fan» steht. Im Mittelpunkt der Konferenzbeiträge von Top-Executives, CRM-Experten und internationalen Keynote-Speakern sowie der Ausstellung stehen innovative Produkte und Lösungen für das Customer Relationship Management.

Als Keynote-Speaker haben zugesagt: Samantha Yarwood, Marketing Director, Starbucks Switzerland & Austria; Prof. Dr. Norbert Bolz, Professor für Medienwissenschaften, Technische Universität Berlin; Stephan Grötzinger, Generaldirektor, Touring Club Schweiz, sowie erstmals in der Schweiz auf dem Podium – „Webinator“ Mag. Robert Seeger, Geschäftsführer, Agentur für Kommunikationskunst.

(3.580 Zeichen inkl. Leerzeichen)

13. Swiss CRM Forum 2013

Donnerstag, 13. Juni 2013, 08.00 Uhr – 19.00 Uhr

Hallenstadion Zürich (www.hallenstadion.ch)

Anmeldung: www.swisscrmforum.com/anmeldung

[Informationen](#) zur Veranstaltung

[Ausschreibungsunterlagen zum Swiss CRM Innovation Award](#)

[Besucherregistrierung](#) online (empfohlen)

Diese Unternehmen unterstützen das Swiss CRM Forum:

Presenting Partner: Cornèrcard

Akademischer Partner: ZHAW School of Management and Law

Hauptpartner: Accarda AG, Actricity AG, Advanis, arvato AZ Direct AG, BSI Business Systems Integration AG, Microsoft Schweiz GmbH, PIDAS AG, rbc Solutions AG, SAS Institute AG, Trivadis AG

Knowledge Partner: Swisscom

Patronatspartner: CallNet.ch, leadmanagement.ch, SDV Schweizer Dialogmarketing Verband (SDV)

Das Swiss CRM Forum - Kurzprofil

Das Swiss CRM Forum ist das führende Schweizer Forum für Customer Relationship Management (CRM) sowie neues und innovatives Marketing. Präsentiert werden Lösungsansätze, wie durch den Einsatz moderner Technologien Geschäftsprozesse effizienter gestaltet werden können und Unternehmenswachstum erzielt wird. Das Forum richtet sich an Unternehmer, CEOs, CFOs, CIOs und Bereichsleiter aus Marketing, Verkauf und Kundendienst sowie CRM-Fachspezialisten. Veranstalter ist die Swiss CRM Institute AG.

Veranstalter Swiss CRM Forum 2013

Stephan Isenschmid

Geschäftsführer

Swiss CRM Institute AG

Mühlebachstrasse 70

8008 Zürich

Tel +41 44 419 22 01

Fax +41 44 419 22 03

Mobile: +41 79 446 91 93

stephan.isenschmid@swisscrmforum.com

www.swisscrmforum.com

Ansprechpartner für die Presse

Ursula Pelzl

Leiterin Kommunikation

Swiss CRM Institute AG

Mühlebachstrasse 70

8008 Zürich

Tel +41 44 419 22 01

Fax +41 44 419 22 03

Mobile: +49 151 2525 81 43

ursula.pelzl@swisscrmforum.com

www.swisscrmforum.com

Belege/Veröffentlichungen:

Wir freuen uns über Belegexemplare/Veröffentlichungshinweise an:

ursula.pelzl@swisscrmforum.com

Seite 2/2