

Swiss CRM Forum 2014 – Mittwoch 11. Juni 2014, Maag Event Halle Zürich, mit dem Dachthema „CRM grenzenlos? Willkommen in der schönen neuen Datenwelt“

Zürich, 19.11.2013 – Ein neuartiges CRM-Erlebnis erwartet die Fachbesucher des Swiss CRM Forum 2014. Unter dem Motto „CRM grenzenlos? Willkommen in der schönen neuen Datenwelt“ findet die führende Schweizer Community Veranstaltung für CRM sowie neues und innovatives Marketing am 11. Juni 2014 erstmals in der Maag Event Halle in Zürich statt. Veranstalter Stephan Isenschmid bietet am neuen Veranstaltungsort neue Programmformate, die mehr Interaktion und Austausch zwischen Besuchern und Ausstellern versprechen.

„Es ist mir besonders wichtig, in Zukunft CRM in seiner strategischen und unternehmensübergreifenden Bedeutung am Swiss CRM Forum abzubilden“, sagt Isenschmid, Geschäftsführer des Swiss CRM Forum. „CRM findet heute nicht mehr nur innerhalb des eigenen Unternehmens und mit den eigenen Mitarbeitern statt. Vielmehr werden die Kunden in Empfehlungs-Kampagnen eingebunden oder übernehmen in Kunden-Communities einen Teil der Wertschöpfung. Aufgrund der riesigen Datenmengen, welche heute verfügbar sind, stehen den Unternehmen zudem immer mehr Kommunikationskanäle zur Verfügung, welche es crossmedial zu nutzen gilt. Wohin die Reise geht, weiss abschliessend niemand so genau. Nur so viel steht fest: Grenzen für CRM gibt es heute und in Zukunft nicht mehr. Das spiegelt auch unser Dachthema 2014 wider.“

Hochstehende Konferenz

Die Teilnehmer der Swiss CRM Forum Konferenz werden die Gelegenheit haben, das Dachthema „CRM grenzenlos? Willkommen in der schönen neuen Datenwelt“ mit hochstehenden Keynote-Vorträgen zu vertiefen und wertvolle Impulse für die eigenen Unternehmen zu gewinnen. Das professionelle Auditorium der Maag Event Halle bietet dazu die perfekte Infrastruktur.

Einerseits soll in der Konferenz ergründet werden, wo die CRM Reise hingehen könnte, andererseits konkret aufgezeigt werden, was davon in nützlicher Zeit für die Unternehmen effektiv und zielführend umgesetzt werden kann.

Mehr Raum in der Ausstellungswelt

Nicht grenzenlos, aber deutlich grösser als bisher präsentiert sich die Ausstellungswelt des Swiss CRM Forum 2014 in der Maag Event Halle. Am trendigen Industriestandort erhält die Ausstellung mehr Platz als bisher. Die Aussteller profitieren neu von einem differenzierten Angebot für kleinere bis grosse Ausstellerstände. Zudem wird die CRM Wertschöpfungskette mittels Themenbereichen in der Ausstellung umfänglicher als bisher abgebildet, damit sich die Ausstellungsbesucher umfassend über die Trends und Möglichkeiten im gesamten CRM Bereich, aber auch in einzelnen, für erfolgreiches CRM relevanten Teilbereichen informieren können.

Ein starker Fokus wird am Swiss CRM Forum 2014 auf neuartigen Programmformaten liegen, die es allen Besuchern erlauben, intensiver miteinander zu kommunizieren. Die Ausstellungsbesucher erwartet neu eine grosse CRM Arena mit einer in den Ausstellungsbereich integrierten Bühne für Live-Auftritte, Interviews, Panelgespräche und Workshops. Zwei grosse Speakers Corners mit je 40 Plätzen und stark optimierter Akustik sowie drei parallele Thementracks für Best Practice Formate runden das Informations- und Austauschprogramm ab.

NEU: Swiss CRM Innovation Award und Swiss CRM Best Practice Award

Innovationen gibt es auch bei der Auswahl und Verleihung der Swiss CRM Awards 2014. Um mehr attraktive CRM-Projekte auszeichnen zu können, wird es 2014 erstmals zwei Kategorien der begehrten Auszeichnung geben. Neben dem bereits etablierten Swiss CRM Innovation Award können sich Unternehmen auch um den neuen Swiss CRM Best Practice Award bewerben. Die Jury ist bereits aktiv auf der Suche nach Kandidaten – auch dies ist ein neuer Antritt, wie Jury-Präsident Brian Rüeger erklärt: „Es gibt so viele überzeugende und wegweisende sowie innovative Projekte, welche Schweizer Unternehmen umsetzen. Oftmals zögern diese jedoch völlig zu Unrecht, und zweifeln an, ob ihr Projekt auch preiswürdig ist. Dem wollen wir mit der eigenen Suche und Ansprache möglicher

Preisträger entgegenwirken. Wir freuen uns natürlich aber auch auf Spontan-Bewerbungen.“ Die neue Award-Kategorie „Best Practice“ soll insbesondere exzellente CRM-Projekt-Leistungen würdigen, deren Innovationsgehalt vielleicht nicht so hoch, deren Umsetzung jedoch in jedem Fall „Best Practice“ ist.

Neue Ticketvielfalt ermöglicht individuelle Besuchsplanung

Neben den klassischen Konferenztickets, mit denen Besucher alle Programmangebote am Swiss CRM Forum 2014 wahrnehmen können, wird es 2014 erstmals auch kostenlose Ausstellungstickets für Fachbesucher geben. Für diese Tickets ist eine e-Registrierung und eine Freigabe durch den Veranstalter Voraussetzung. Die Ausstellungsbesucher werden neu auch die Möglichkeit haben, gegen Aufpreis die parallelen Thementracks sowie weitere, neue Formate selektiv zu besuchen und so ihre individuellen Informationsbedürfnisse preisgerecht zu befriedigen.

(4.980 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Über das Swiss CRM Forum:

Das Swiss CRM Forum ist die führende Schweizer Community Veranstaltung für CRM und neues, innovatives Marketing. An der Veranstaltung werden in unterschiedlichen Formaten Lösungsansätze thematisiert, welche durch den Einsatz moderner Technologien, innovativer Geschäftsprozesse sowie differenzierenden Marketingideen nachhaltiges Unternehmenswachstum erzielen lassen.

Die Tagesveranstaltung richtet sich an Unternehmer und Top-Führungskräfte sowie Entscheidungsträger und Entscheidungsvorbereiter aus den Bereichen Marketing, Vertrieb, Kundendienst, Contact Center, Dialog- und Direct Marketing, Kampagnenmanagement sowie an Fach- und Führungsstellen, welche sich mit neuem und strategischem Marketing auseinandersetzen.

Mehr Informationen, finden Sie auf www.swisscrmforum.com.

Veranstalter:

Stephan Isenschmid
Geschäftsführer
Swiss CRM Forum
Zollikerstrasse 153
8008 Zürich
Tel +41 44 419 22 01
Fax +41 44 419 22 03
Mobile: +41 79 446 91 93
stephan.isenschmid@swisscrmforum.com
www.swisscrmforum.com

Ansprechpartner für die Presse:

Ursula Pelzl
Leiterin Kommunikation
Swiss CRM Forum
Zollikerstrasse 153
8008 Zürich
Tel +41 44 419 22 01
Fax +41 44 419 22 03
Mobile: +49 151 2525 81 43
ursula.pelzl@swisscrmforum.com
www.swisscrmforum.com

Wir freuen uns über Belegexemplare/Veröffentlichungshinweise an: ursula.pelzl@swisscrmforum.com