

Swiss CRM Forum

MEDIENINFORMATION

Zürich (Schweiz), 22. Februar 2016

«Digital Customer Excellence – Kundenbeziehungen im Spannungsfeld der Transformation» am 8. September am Swiss CRM Forum 2016

Die digitale Transformation beeinflusst in immer stärkerer Ausprägung sowohl das Konsumverhalten des Kunden wie auch das Marketing- und Kommunikationsverhalten der Unternehmen. Für Führungskräfte und ihre Unternehmen offerieren sich eine Vielzahl an neuen Kommunikationsformen und -kanälen, welche schnell und immer mehr sogar auch automatisiert bespielt werden können. Die Frage bleibt aber trotzdem offen, ob dies reicht, um den Kunden zu gewinnen und ihn auch nachhaltig zu binden.

Das Konferenzthema 2016 beleuchtet das spannende und komplexe Zusammenspiel von Digitalisierung und Emotionalisierung in der Kundenkommunikation. Digitalisierung für ein Höchstmass an Effizienz, Emotionalisierung, um den Kunden zu berühren. In Perfektion kombiniert ergeben sich komplett neue Hebeleffekte im Kundendialog. Halbherzige oder mit kurzfristiger Optik umgesetzte Kommunikationskonzepte stellen hingegen eine Gefahr für den Erfolg und das Wachstum dar.

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Swiss CRM Forum – der Marketing Leadership Konferenz – erwartet am 8. September 2016 im Kongresshaus Zürich ein Feuerwerk an Informationen und richtungsweisenden Impulsen zum Thema «Digital Customer Excellence». Das Registrationsportal ist ab Mai 2015 geöffnet. Frühbuchungen werden mit einer <early bird>-Vergünstigung belohnt.

<1441 Zeichen, inkl. Leerzeichen>

Kontakt und Information

Swiss CRM Forum
Stephan Isenschmid, Geschäftsführer Swiss CRM Forum
eMail: stephan.isenschmid@swisscrm.ch

Zollikerstrasse 153, 8008 Zürich
Tel +41 44 419 2201
Fax +41 41 448 4117
swisscrm.ch

Swiss CRM Forum

Das Swiss CRM Forum ist die führende Schweizer Community-Plattform für innovatives, nachhaltiges Kundenbeziehungs-Management und gelebte «Customer Excellence». Es ist ein Muss für Führungskräfte mit Kundenfokus, welche ihre Unternehmen im Zeitalter der Digitalisierung erfolgreich und nachhaltig positionieren wollen. Die Veranstaltung richtet sich an alle Branchen und Unternehmensgrössen und steht für Wissensvermittlung, wertvolle Impulse, gegenseitige Inspiration und hochstehendes Networking. Nebst hochstehenden Referaten und spannenden Podiumsgesprächen werden Best Practice Sessions und Workshops organisiert, um für die Teilnehmenden ein Maximum an Nutzen zu generieren. Am Swiss CRM Forum werden zudem der «Customer Excellence Award» sowie der «Marketing Leadership Award» vergeben.

www.swisscrm.ch
www.swisscrm.ch/blog