

Swiss CRM Forum

MEDIENINFORMATION

Zürich (Schweiz), 8. Juli 2015

Mit «Marketing Leadership» zur nachhaltigen Kundenorientierung

Die 15. Edition des Swiss CRM Forum – der Marketing Leadership Konferenz – widmet sich in ihrem Schwerpunkt der kundenorientierten Unternehmensführung auf der strategischen Unternehmensebene. Als führende Schweizer Community-Veranstaltung für innovatives Kundenbeziehungs-Management und für neues Marketing bietet das Swiss CRM Forum allen Führungskräften mit Kundenfokus eine optimale und angereicherte Begegnungs- und Wissensplattform.

Trends und Perspektiven

Die Teilnehmer erfahren von Fachexperten aus erster Hand Trends und Perspektiven zu Themen wie Marketing-Leadership, Customer Relationship Management (CRM), Customer Experience Management (CEM) sowie Digitale Transformation im Marketing. Referate, Podiumsgespräche und interaktive Formate wie Best Practice Cases, Workshops und Round Table Gespräche machen den Teilnehmern ein reichhaltiges und individuell wählbares Angebot an Information und Themenwissen zugänglich.

Keynotes und Awards

Keynote-Referenten sind Prof. Dr. Manfred Bruhn (Thema: «Kundenorientierte Unternehmensführung»), Sabine Hübner (Thema: «Servicekultur im digitalen Zeitalter») und Thomas Barta (Thema: «Customer Leader»). Anlässlich der Veranstaltung werden der «Swiss CRM Award» sowie erstmals der «Swiss Marketing Leadership Award» verliehen. Diese neu geschaffene Auszeichnung honoriert die Förderung des strategischen Marketings in der Schweiz und zeichnet herausragende, führungsgeprägte Marketingmodelle, -projekte oder -organisationen aus.

Das Swiss CRM Forum findet am 15. September 2015 im Kongresshaus Zürich statt. Der Ticketvorverkauf wurde vor wenigen Tagen geöffnet.

<1676 Zeichen, inkl. Leerzeichen>

Kontakt und Information

Swiss CRM Forum
Daniel Fischer, Head of Marketing and Communications
Mobile +41 79 363 9891
eMail: daniel.fischer@swisscrm.ch

Zollikerstrasse 153, 8008 Zürich
Tel +41 44 419 2201
Fax +41 41 448 4117
swisscrm.ch

Swiss CRM Forum

Das Swiss CRM Forum – die Marketing Leadership Konferenz – ist die führende Schweizer Community-Veranstaltung für innovatives Kundenbeziehungs-Management und neues Marketing. Die jährlich stattfindende Tagesveranstaltung bietet allen Führungskräften mit Kundenfokus eine optimale Begegnungs- und Wissensplattform. Sie vermittelt Trends und Perspektiven zu Themen wie Marketing-Leadership, Customer Relationship Management (CRM), Customer Experience Management (CEM) sowie Digitale Transformation im Marketing. Referate, Podiumsgespräche und interaktive Formate wie Best Practice Cases, Workshops und Round Table Gespräche ermöglichen den Teilnehmern ein reichhaltiges Angebot an Information und vermitteln vertieftes Themenwissen. Anlässlich der Veranstaltung werden der «Swiss CRM Award» sowie erstmals der «Swiss Marketing Leadership Award» verliehen.